



iniciativa por los
JÓVENES®

**# POR
LOS JÓVENES**

**CATÁLOGO DE CHARLAS
NESTLÉ® 2022**



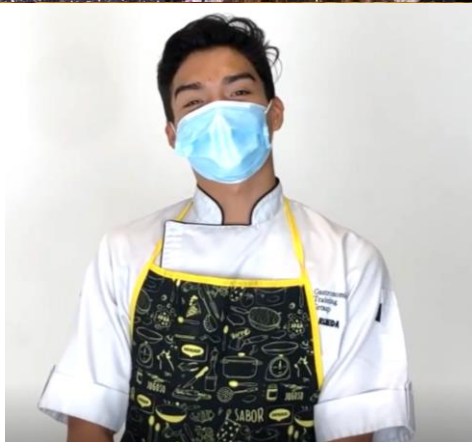
iniciativa por los
JÓVENES®

**CREEMOS QUE A TRAVÉS DE
NUESTRA INICIATIVA, MEJORAMOS
LAS OPORTUNIDADES DE LAS
NUEVAS GENERACIONES**



Visita nuestra página web escaneando
el código o en el siguiente enlace

jovenes.nestle.com/ec/



ÍNDICE

1. LISTOS PARA TRABAJAR
2. DESAFÍOS DE UNA CULTURA DIGITAL
3. ¿CÓMO SER UN EMPRENDEDOR EXITOSO?
4. PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA
5. MANEJO DEL CAMBIO E INTELIGENCIA EMOCIONAL
6. TENDENCIAS DEL CONSUMIDOR Y COMUNICACIÓN
7. DESIGN THINKING E INNOVACIÓN
8. INTRODUCCIÓN AL MARKETING DIGITAL
9. ÉTICA CORPORATIVA Y COMPLIANCE



iniciativa por los
JÓVENES



iniciativa por los
JÓVENES®

**LISTOS PARA
TRABAJAR**



iniciativa por los
JÓVENES®

¿SABÍAS QUE EL 90% DE LOS EMPLEADORES CONSIDERAN QUE LAS HABILIDADES BLANDAS SON CLAVE PARA INGRESAR AL MUNDO LABORAL?

Durante esta charla podrás aprender:

- Importancia del autoconocimiento para el mundo laboral.
- Relevancia de habilidades duras y blandas.
- Elaboración de una hoja de vida correcta (incluso sin experiencia)
- Guía para enfrentar una entrevista de trabajo
- Entre otros.

#PORLOJÓVENES



iniciativa por los
JÓVENES®

**DESAFÍOS DE UNA
CULTURA DIGITAL**



¿SABÍAS QUE SEGÚN LA CECE, EL COMERCIO ELECTRÓNICO /DIGITAL REPRESENTÓ UNOS \$40 MILLONES EN EL ÚLTIMO PERIODO EN ECUADOR?

Durante esta charla podrás aprender:

- Datos relevantes en cuanto al entorno digital & e-commerce en Ecuador.
- Estrategias de creación de contenido digital.
- Estrategias SEO & SEM.
- Fases de comunicación en una campaña estándar.
- Tips para publicar contenido online.

#PORLOSIÓVENES



iniciativa por los
JÓVENES®

**¿CÓMO SER UN
EMPRENDEDOR
EXITOSO?**

¿SABÍAS QUE SEGÚN EL GEM, ECUADOR ES EL PAÍS DE AMÉRICA LATINA CON LA TASA DE EMPRENDIMIENTO MÁS ALTA CON EL 30%?

Durante esta charla podrás aprender:

- Habilidades de un buen emprendedor.
- La importancia de conocer el entorno para iniciar un emprendimiento.
- La propuesta de valor.
- Estrategia de marketing para emprendedores.
- Estrategia digital para nuevos emprendimientos.

#PORLOSJÓVENES





iniciativa por los
JÓVENES®

**PLANIFICACIÓN
ESTRATÉGICA**

A photograph showing a group of people in a meeting. They are seated around a wooden table, looking at and pointing to various documents and a laptop screen that display charts and graphs. One person is holding a pen over a document. A coffee cup is also on the table.

SEGÚN EL EOI DE ESPAÑA, LA FALTA DE PLANIFICACIÓN Y PREVISIÓN CONSTITUYE EL PRINCIPAL FACTOR POR EL QUE FRACASAN LOS NUEVOS EMPRENDIMIENTOS

Durante esta charla podrás aprender:

- ¿Qué tanto conocemos a nuestra competencia?: 3 pilares integrales para conocer a nuestra competencia y competir con efectividad.
- Planificación estratégica: 3 pilares integrales para construir y sostener la estrategia del negocio.
- Personal branding: Somos nuestro propio negocio.

#PORLOSIÓVENES



iniciativa por los
JÓVENES®

**MANEJO DEL CAMBIO
E INTELIGENCIA
EMOCIONAL**



SABÍAS QUE SEGÚN LA TEORÍA DE DANIEL GOLEMAN, GRAN PARTE DE NUESTRAS DECISIONES SON INFLUENCIADAS EN MAYOR O MENOR GRADO POR LAS EMOCIONES QUE TENEMOS

Durante esta charla podrás aprender:

- La importancia de la Inteligencia Emocional en el ámbito personal y profesional.
- Consejos para mantener una buena Inteligencia Emocional
- ¿Cómo asimilar el cambio de manera correcta?
- ¿Es posible salir de mi zona de confort?

#PORLOJÓVENES



iniciativa por los
JÓVENES®

**TENDENCIAS DEL
CONSUMIDOR Y
COMUNICACIÓN**

LOS HÁBITOS Y TENDENCIAS DEL CONSUMIDOR SE HAN MODIFICADO DURANTE LA PANDEMIA, LO QUE OBLIGÓ A LAS EMPRESAS A ADAPTAR SU OFERTA A LAS NUEVAS NECESIDADES

Durante esta charla podrás aprender:

- El nuevo perfil del consumidor.
- ¿Cuáles son las tendencias de consumo en la actualidad?
- ¿Cómo las empresas se adaptan a estas nuevas necesidades?
- Los nuevos canales de comunicación para llegar al consumidor.

#PORLOSIÓVENES



iniciativa por los
JÓVENES®

**DESIGN THINKING
E INNOVACIÓN**

EL DESIGN THINKING ES UNA HERRAMIENTA QUE FOMENTA LA INNOVACIÓN COMO PUNTO DE PARTIDA PARA LA CREACIÓN O MEJORAMIENTO DE PRODUCTOS, PROCESOS O PROYECTOS EN GENERAL

Durante esta charla podrás aprender:

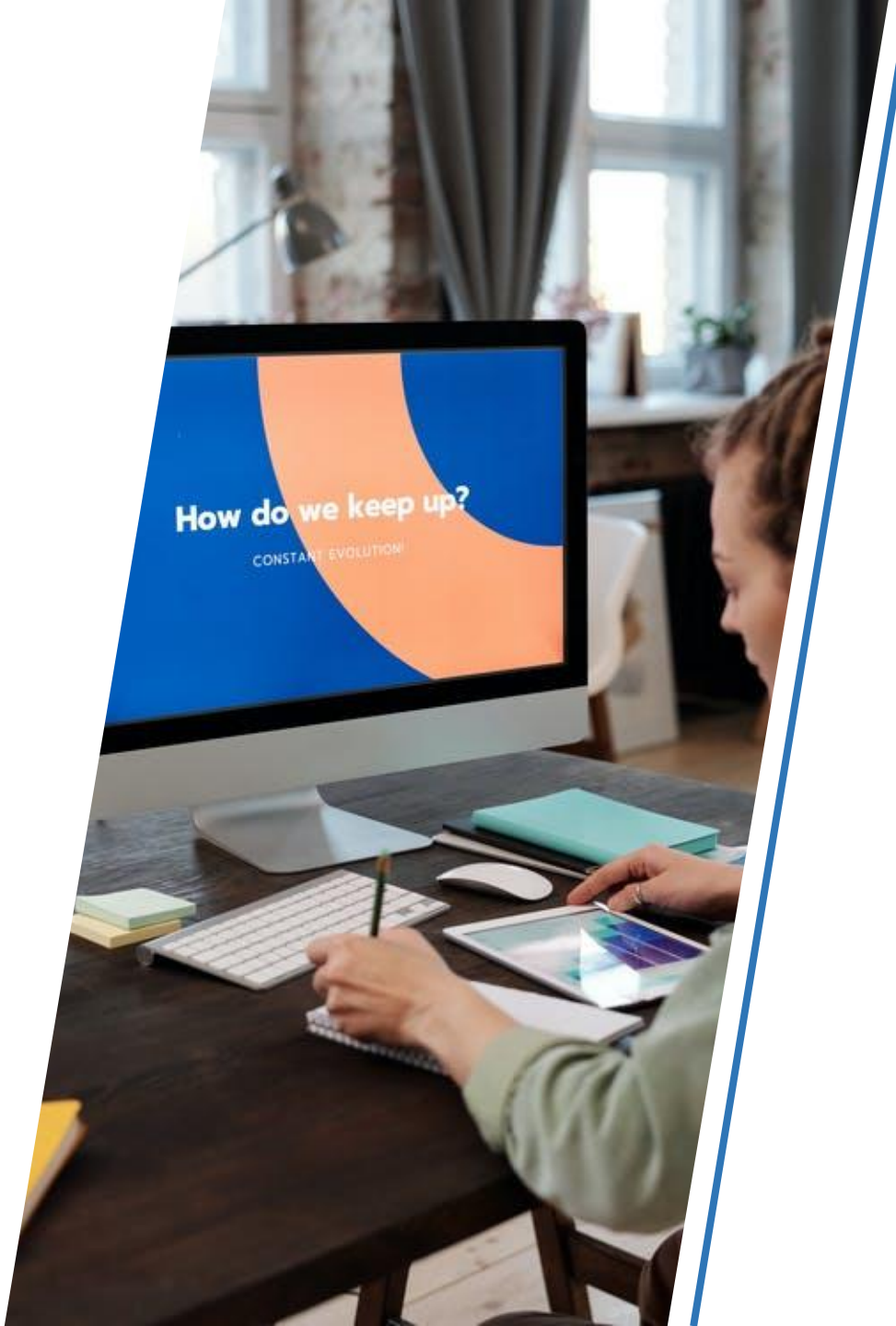
- La metodología del Design Thinking.
- Las 5 etapas de esta herramienta.
- ¿Por qué es importante en el mundo de hoy?
- Ejemplos prácticos de la metodología.

#PORLOSJÓVENES



iniciativa por los
JÓVENES®

**INTRODUCCIÓN AL
MARKETING
DIGITAL**



FACEBOOK E INSTAGRAM SON LAS APLICACIONES CON MAYOR NÚMERO DE USUARIOS EN ECUADOR, CON 12 Y 4 MILLONES CADA UNA. ELLOS CONSUMEN CONTENIDO DIGITAL A DIARIO.

Durante esta charla podrás aprender:

- Estrategias de contenido en línea.
- ¿Cómo se comporta el consumidor online?
- Etapas de comunicación en campañas digitales
- Ejemplos prácticos de creación de contenido de Nestlé®

#PORLOJÓVENES



iniciativa por los
JÓVENES®

**ÉTICA CORPORATIVA
Y COMPLIANCE**

LA ÉTICA CORPORATIVA CONSTITUYE UNA SERIE DE PRÁCTICAS Y VALORES A LOS CUALES SE RIGE CADA COLABORADOR EN SU ACCIONAR DÍA A DÍA

Durante esta charla podrás aprender:

- Prácticas de Compliance Empresarial.
- Buenas prácticas corporativas.
- La importancia de poseer una buena Ética Corporativa.
- Ejemplos prácticos de Nestlé® Ecuador.

#PORLOSIÓVENES



iniciativa por los
JÓVENES®

#PORLOSIÓVENES